Meine 3 KI-Prompts für Meta Ads

Die Prompts aus dem Reel zum Kopieren. Funktionieren mit ChatGPT, Claude oder Gemini. Die KI schlägt vor, du entscheidest.

SO NUTZT DU DIE PROMPTS

- [ ] Prompt kopieren, die **[lila Stellen]** mit deinen Daten füllen
- [ ] Zahlen aus dem Werbeanzeigenmanager als Tabelle oder CSV-Export einfügen
- [ ] Kein Kundenname, keine Mailadressen in die KI, nur Kampagnenzahlen
- [ ] Ergebnis immer selbst prüfen, bevor du etwas im Werbekonto änderst

1 Der Morgen-Check

Jeden Morgen 2 Minuten: Die KI liest deine Kampagnen und markiert, was aus dem Ruder läuft.

```
Du bist erfahrener Meta-Ads-Analyst für Online-Shops.
Hier sind meine Kampagnenzahlen der letzten 7 Tage und der 7 Tage davor:
[Tabelle einfügen: Kampagne, Ausgaben, Käufe, Kosten pro Kauf, ROAS, Klickrate, Häufigkeit]

Mein Ziel: Kosten pro Kauf unter [Betrag] €, ROAS über [Wert].

1. Markiere jede Kampagne mit □ läuft / □ beobachten / □ handeln.
2. Nenne für jede □ die wahrscheinlichste Ursache (z. B. Creative müde, Häufigkeit zu hoch, Klickpreis gestiegen).
3. Schlage pro □ genau eine konkrete Maßnahme vor.
Antworte kurz, als Tabelle, ohne Fachchinesisch.
```

2 Konkurrenz-Ads als Ideenquelle

Such in der Meta-Werbebibliothek (facebook.com/ads/library) nach deinen Konkurrenten. Anzeigen, die seit über 30 Tagen laufen, bringen meist Geld. Kopier deren Texte hier rein.

Hier sind Anzeigen von Konkurrenten aus meiner Nische, die seit über 30 Tagen laufen:
[Anzeigentexte + kurze Bildbeschreibung einfügen]

Mein Shop: **[was du verkaufst, Zielgruppe, was dich unterscheidet]**

1. Welche Muster haben diese Anzeigen gemeinsam (Einstieg, Versprechen, Format, Angebot)?
2. Was fehlt allen, wo ist meine Lücke?
3. Entwickle 3 neue Anzeigen-Ideen für meinen Shop: je Einstiegssatz, Bildidee und Kernbotschaft.

Nicht kopieren, nur die Muster nutzen.

3 Aus 1 Idee werden 10 Texte

Du hast eine Idee, die funktioniert? Die KI macht daraus zehn Varianten zum Testen.

Hier ist meine beste Anzeige:
[Primärtext + Überschrift einfügen]

Schreib 10 Varianten für Meta Ads, jeweils mit einem anderen Einstieg:
Frage, Zahl, Kundenstimme, Problem, Vorher/Nachher, Neugier, Dringlichkeit, Humor, Vergleich, direkte Ansprache.
Regeln: max. 125 Zeichen für den ersten Satz, Du-Form, keine Heilversprechen, keine erfundenen Zahlen.
Gib sie als nummerierte Liste aus und markiere deine Top 2 mit kurzer Begründung.

> Teste immer nur 2–3 Varianten gleichzeitig gegeneinander, sonst bekommt keine genug Budget für ein klares Ergebnis.

Willst du wissen, wo dein Werbekonto Geld verliert?

Ich schaue mir dein Konto an und zeige dir die 3 größten Hebel. Kostenlos und ohne Verkaufsdruck.

Kostenlosen Shop-Check buchen