Der Werbebibliothek-Trick

Schritt für Schritt: So siehst du kostenlos, welche Anzeigen bei deiner Konkurrenz funktionieren, und baust daraus deine eigenen.

1 Werbebibliothek öffnen

- [ ] Im Browser **facebook.com/ads/library** aufrufen (kein Login nötig)
- [ ] Land: **Deutschland** (oder das Land, in dem du verkaufst)
- [ ] Anzeigenkategorie: **Alle Anzeigen**
- [ ] Im Suchfeld den Namen des Konkurrenten oder seiner Facebook-Seite eingeben und aus der Liste auswählen

> Keine Idee, wen du suchen sollst? Gib ein Stichwort aus deiner Nische ein (z. B. „Hundefutter“) und schau, welche Shops auftauchen.

2 Aufs Startdatum schauen

Bei jeder Anzeige steht, seit wann sie läuft („Seit … aktiv“). Das ist der wichtigste Hinweis in der ganzen Bibliothek.

- [ ] Filter auf **Aktiv** stellen, damit nur laufende Anzeigen angezeigt werden
- [ ] Läuft eine Anzeige seit über 30 Tagen, bringt sie sehr wahrscheinlich Geld. Sonst hätte der Shop sie längst abgeschaltet
- [ ] Ganz neue Anzeigen (wenige Tage) sind Tests. Daraus kannst du noch nichts ablesen

3 Mehrere Versionen = wird hochgefahren

Steht unter einer Anzeige „Mehrere Versionen“ oder „... Anzeigen verwenden dieses Creative“, testet oder skaliert der Shop genau diese Idee gerade mit mehr Budget.

- [ ] Öffne die Versionen und vergleich sie: Was bleibt gleich, was wird verändert?
- [ ] Meist bleibt die Kernidee gleich, nur Einstieg, Bild oder Text wechseln. Die Kernidee ist der Gewinner

4 Aufbau verstehen, eigene Version bauen

Nicht kopieren. Notier dir bei jeder Gewinner-Anzeige diese 4 Punkte:

Einstieg
Womit stoppt die Anzeige den Daumen? Erster Satz oder erste Sekunde

Bild
Produkt, Person, Vorher/Nachher, Text im Bild?

Angebot
Rabatt, Gratis-Versand, Set, Garantie?

Format
Bild, Video, Karussell? Hoch- oder Querformat?

> Bau dann deine eigene Anzeige mit deinem Produkt, deinen Fotos und deinen Worten, aber mit demselben Aufbau. Fremde Bilder, Texte oder Videos übernehmen ist tabu.

Willst du wissen, was bei deiner Konkurrenz läuft?

Ich schaue mir deinen Shop und deine 3 wichtigsten Konkurrenten an und zeige dir, welche Ideen du testen solltest. Kostenlos und ohne Verkaufsdruck.

Kostenlosen Shop-Check buchen