Tracking-Check in 10 Minuten

Prüf mit diesen 6 Schritten, ob Meta deine Verkäufe vollständig sieht. Du brauchst nur den Werbeanzeigenmanager und deinen Shop-Admin.

1 Käufe vergleichen

Nimm die letzten 7 Tage. Wie viele Bestellungen zeigt dein Shop (z. B. Shopify), wie viele Käufe zeigt Meta?

- [ ] Meta zeigt deutlich weniger als ca. 70 % deiner Shop-Bestellungen aus Meta-Traffic? Dann fehlen Daten
- [ ] Wichtig: Nicht jede Bestellung kommt über Anzeigen. Vergleich nur grob, nicht auf den Euro genau

2 Events Manager öffnen

Im Meta Business Manager unter **Events Manager → deine Datenquelle (Pixel)**.

- [ ] Kommt das Event **Purchase** (Kauf) an? Steht dort „Aktiv“?
- [ ] Steht bei „Verbindungsmethode“ nur **Browser**, oder auch **Server**? Nur Browser heißt: keine Conversions API

3 Abgleichsqualität prüfen

Klick auf das Event Purchase. Meta zeigt eine Bewertung für die **Event-Abgleichsqualität** (0–10).

- [ ] Unter 6: Meta kann viele Käufe keiner Person zuordnen. Mehr Daten mitschicken (E-Mail, Telefon, Name, verschlüsselt)
- [ ] Ab 7: gut

4 Doppelte Käufe ausschließen

Schickst du Käufe über Browser UND Server, muss Meta sie zusammenführen können. Dafür braucht jeder Kauf dieselbe **Event-ID** auf beiden Wegen.

- [ ] Im Events Manager unter „Diagnose“ nach Hinweisen zu Deduplizierung schauen
- [ ] Zeigt Meta plötzlich mehr Käufe als dein Shop? Dann wird doppelt gezählt

5 Kaufwert prüfen

Schau dir in Meta einen einzelnen Kauf an: Kommen **Wert** und **Währung** mit? Ohne Wert kann Meta keinen ROAS berechnen und nicht auf Umsatz optimieren.

6 Testkauf machen

- [ ] Im Events Manager unter „Events testen“ deine Shop-Adresse öffnen
- [ ] Einen Testkauf machen (z. B. mit Rabattcode auf 0 €, falls dein Shop das erlaubt)
- [ ] Kommen PageView, AddToCart, InitiateCheckout und Purchase an? Ideal: jeweils über Browser und Server

> Fehlt die Server-Verbindung: Shopify hat eine kostenlose Meta-Integration (App „Facebook & Instagram“), dort die Datenfreigabe auf „Maximal“ stellen. Bei anderen Shops hilft die Conversions API über einen Server oder ein Plugin.

Soll ich dein Tracking prüfen?

Ich schaue mir deinen Pixel und deine Conversions API an und sage dir, wie viele Verkäufe Meta gerade verpasst. Kostenlos und ohne Verkaufsdruck.

Kostenlosen Shop-Check buchen